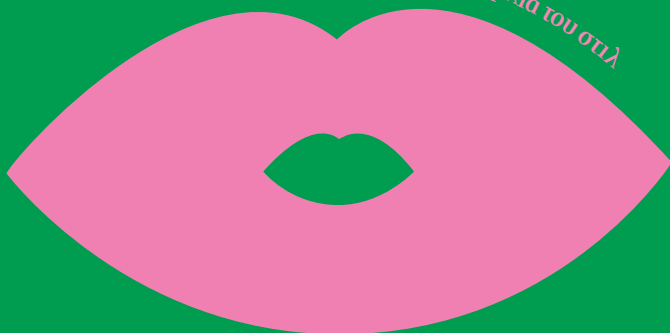


ΑΛΟΪΖ ΓΚΙΝΕ

Τα μικρά βιβλία του σιγ



# ΠΑΡΙΣΙ

Η ιστορία της μόδας της εμβληματικής πόλης



Η Αλοΐζ Γκινέ είναι συγγραφέας, προσωπικός στιλίστας και σύμβουλος εικόνας. Είναι συγγραφέας των βιβλίων *Dress Like a Parisian* και *Why French Women Wear Vintage*. Ζει στο Παρίσι.

ΤΙΤΛΟΣ ΒΙΒΛΙΟΥ: **Τα μικρά βιβλία του στιλ: Παρίσι**

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΩΤΟΤΥΠΟΥ: Little Book of Paris style

Από τις Εκδόσεις Welbeck, Λονδίνο 2022

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ: Αλοΐζ Γκινέ

ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ: Κωνσταντίνα Γεωργούλια

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ – ΔΙΟΡΘΩΣΗ ΚΕΙΜΕΝΟΥ: Αναστασία Σακελλαρίου

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ: Σπυριδούλα Βονίτση

© Aloïs Guinut 2022

© Welbeck 2022

© ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΨΥΧΟΓΙΟΣ Α.Ε., Αθήνα 2024

Πρώτη έκδοση: Φεβρουάριος 2024

ISBN 978-618-01-5412-2



**Τυπώθηκε στην Κίνα.**

Το παρόν έργο πνευματικής ιδιοκτησίας προστατεύεται κατά τις διατάξεις του Ελληνικού Νόμου (Ν. 2121/1993 όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει σήμερα) και τις διεθνείς συμβάσεις περί πνευματικής ιδιοκτησίας. Απαγορεύεται απολύτως η άνευ γραπτής άδειας του εκδότη κατά οποιονδήποτε τρόπο ή μέσο αντιγραφή, φωτοανατύπωση και εν γένει αναπαραγωγή, διανομή, εκμίσθωση ή δανεισμός, μετάφραση, διασκευή, αναμετάδοση, παρουσίαση στο κοινό σε οποιαδήποτε μορφή (ηλεκτρονική, μηχανική ή άλλη) και η εν γένει εκμετάλλευση του συνόλου ή μέρους του έργου.

**Σημείωση εκδότη:**

Το παρόν βιβλίο συνιστά παρουσίαση και οδηγό και όχι προϊόν μυθοπλασίας. Η χρήση ονομάτων, σημμάτων, επωνυμιών, διακριτικών τίτλων και διακριτικών γνωρισμάτων, καθώς και οποιαδήποτε αναφορά σε επιχειρηματικές οργανώσεις και τοποθεσίες γίνονται αποκλειστικά και μόνο για ενημερωτικούς σκοπούς και χάρην ταυτοποίησης του αντικείμενου του βιβλίου. Το παρόν βιβλίο είναι μετάφραση της αγγλικής έκδοσης από τη Welbeck Non-Fiction Limited, η οποία δεν έχει λάβει αδειοδότηση, έγκριση, επιχορήγηση ή υποστήριξη από οποιοδήποτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο.

ΑΛΟΪΖ ΓΚΙΝΕ

Τα μικρά βιβλία του σιλ



# ΠΑΡΙΣΙ

Η ιστορία της μόδας της εμβληματικής πόλης



# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή

σελίδα 6

Κεφάλαιο 1

**ΤΟ  
ΠΑΡΙΖΙΑΝΙΚΟ  
ΣΤΙΑ  
ΕΚ ΤΩΝ ΕΣΩ**

σελίδα 18

Κεφάλαιο 2

**ΕΜΒΛΗΜΑΤΙΚΟΙ  
ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ**

σελίδα 58

Κεφάλαιο 3

# **ΜΥΘΙΚΑ ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

σελίδα 102

Κεφάλαιο 4

# **ΠΑΡΙΖΙΑΝΕΣ**

σελίδα 132

Ευρετήριο

σελίδα 158

Ευχαριστίες

σελίδα 160

# ΑΡΩΜΑΤΑ

Το Chanel No 5, το J'adore του Ντιόρ, το Angel του Τιερί Μιγκλέρ... τα πιο διάσημα αρώματα στον κόσμο δημιουργήθηκαν από παριζιάνικες φίρμες μόδας.

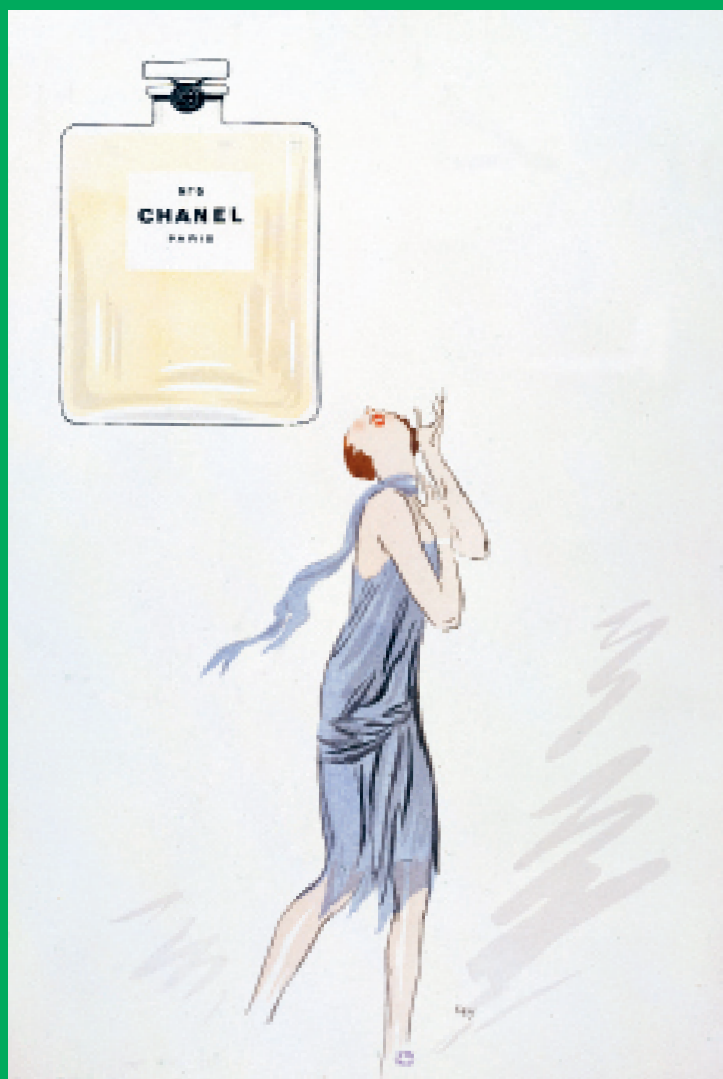
Τα αρώματα έγιναν κομμάτι του τρόπου ζωής της γαλλικής ελίτ, αφότου ο Μαύρος Θάνατος διέδωσε τον φόβο για το νερό, το οποίο, όπως πίστευαν, μετέδιδε τις ασθένειες, τις οποίες απωθούσαν όμως οι ευχάριστες μυρωδιές. Οι αριστοκράτες χρησιμοποιούσαν τόσο γενναίες ποσότητες αρωμάτων, ώστε είχαν δώσει στις Βερσαλλίες το προσώνυμο «n αρωματισμένη αυλή». Τα περισσότερα αρώματα παράγονταν στον Νότο της Γαλλίας, στην Γκρας, που σήμερα είναι γνωστή ως η πρωτεύουσα των αρωμάτων.

Μέχρι τον 20ό αιώνα, τα αρώματα παράγονταν από εξειδικευμένες εταιρείες, όπως η Guerlain, η οποία κάποτε ήταν προμηθευτής του Αυτοκράτορα. Η Chanel ήταν ο πρώτος οίκος μόδας που εμπορευματοποίησε ένα άρωμα με την υπογραφή της ίδιας της σχεδιάστριας. Το 1920, η Σανέλ ζήτησε από τον Ερνεστ Μπο, τη λεγόμενη nez (μύτη για τα αρώματα), να δημιουργήσει «ένα γυναικείο άρωμα που να μυρίζει σαν γυναίκα». Ήταν ένα πραγματικό άρωμα σχεδιαστή, που ταίριαζε στο μοναδικό πνεύμα της φίρμας. Ο Μπο επέστρεψε με πέντε αριθμημένα εκχυλίσματα. Η Κοκό επέλεξε το νούμερο πέντε, το οποίο περιείχε 80 συστατικά, ανάμεσα στα οποία ήταν και η αλδεΐδη, ένα συνθετικό συστατικό. Όταν τη ρώτησαν πώς να το ονομάσουν, η Σανέλ απάντησε: «Λανσάρω την κολεξιόν μου στις 5 Μαΐου, τον πέμπτο μήνα του χρόνου. Ας κρατήσουμε τον αριθμό, θα φέρει καλοτυχία».

Μετά τον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο, κάθε γαλλικός οίκος μόδας θα λάνσαρε τον δικό του jus (χυμό) – ο όρος χρησιμοποιούνταν από τους επαγγελματίες για το υγρό του αρώματος. Το 1947 λανσαρίστηκε η πρώτη κολεξιόν του Κριστιάν Ντιόρ με το εμβληματικό άρωμα Miss Dior, που αντικατόπτριζε το πάθος του σχεδιαστή για τα λουλούδια – «Ένα άρωμα είναι η τελευταία πινελιά σε ένα φόρεμα», δήλωνε ο σχεδιαστής μόδας.

Τα τελευταία χρόνια, ο όγκος των πωλήσεων των αρωμάτων αυξή-





Διαφήμιση του μπουκαλιού του αρώματος Chanel N°5, 1927.

*sandro-paris.com*



s a n d r o  
PARIS

# ΠΡΟΣΙΤΗ ΜΟΔΑ

Οι σπουδαίοι σχεδιαστές μόδας μπορεί να άσκησαν σημαντική επιρροή στη γαλλική μόδα, αλλά η πλειονότητα των Παριζιάνων ποτέ δεν είχε την οικονομική άνεση να ψωνίζει από τον Ντιόρ. Πριν από τη δεκαετία του 1950, τα περισσότερα ρούχα φτιάχνονταν κατά παραγγελία. Οι πλούσιοι είχαν χρήματα για τους *grands couturiers*, οι μεσαίες τάξεις παράγγελλαν τα φορέματά τους στις τοπικές ράφτρες, ενώ οι κατώτερες έραβαν τα ρούχα τους ή είχαν τα δικά τους καταστήματα με μεταχειρισμένα ρούχα.

Μετά τον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο, η Γαλλία έπαψε να είναι πλέον ο πρώτος σταθμός όσον αφορά την παγκόσμια μόδα εξαιτίας της έλλειψης υφασμάτων. Στο μεταξύ, στις ΗΠΑ, τεχνικές παραγωγής της Ford εφαρμόζονταν στον ρουχισμό, όπως επίσης και ένα σύστημα μέτρησης των μεγεθών για τη δημιουργία ρούχων πρετ α πορτέ. Εμπνευσμένη από τις ΗΠΑ, η Weill ήταν η πρώτη κατασκευάστρια εταιρεία που μετατράπηκε σε φήρμα (μια *griffe*, που σημαίνει μάρκα). Για τον σκοπό αυτόν, η εταιρεία προσέλαβε τον επιχειρηματία και μεγιστάνα της διαφήμισης Μαρσέλ Μπλούσταϊν-Μπλανσέ, ο οποίος δημιούργησε την ατάκα «un vêtement Weill vous va» (ένα ρούχο Weill σάς πηγαίνει). Από το 1948, οι δημοσιογράφοι αναφέρονταν στη Weill ως έναν δημιουργό *prêt-à-porter* (που συνιστά κατά λέξη μετάφραση του αγγλικού *ready to wear*).

Το 1952, το περιοδικό *ELLE* δημοσίευσε μια έκδοση για το «πρετ α πορτέ» («Θα θέλατε να βρείτε τα φορέματά σας ήδη φτιαγμένα;») και σύντομα ακολούθησε η *Vogue*. Τότε, το 1957, έγινε μια έκθεση ειδικά γι' αυτό, αλλά η εμπορική επιτυχία ήταν μικρή – οι παλιές συνήθειες ήταν βαθιά ριζωμένες. Χρειάστηκε μια πολιτισμική επανάσταση για να ταρακουνήσει στ' αλήθεια το σύστημα. Πριν από το 1968, η νεανική μόδα δεν είχε στην πραγματικότητα υπόσταση. Αλλά ύστερα εμ-

Το μοντέλο Έντι Κάμπελ σε μια διαφήμιση της Sandro Paris.



---

«Μπορείς να δημιουργήσεις μόδα παντού στον κόσμο, αλλά το μέρος όπου επιβραβεύσαι γι' αυτό είναι το Παρίσι».

Σόνια Ρικέλ

Το Παρίσι, επίκεντρο του κλασικού, εκλεπτυσμένου στυλ και έδρα της υψηλής ραπτικής, είναι η πρωτεύουσα της κομψότητας.

Από την εμβληματική πολυτέλεια της Σανέλ, του Ντιόρ και του Σεν Λοράν μέχρι την αβίαστη επιτήδευση της τυπικής *Parisienne*, η μόδα του Παρισιού αποτελεί παράδειγμα προς μίμηση σε ολόκληρο τον κόσμο. Ένας υπέροχα εικονογραφημένος οδηγός για τα διαχρονικά στυλ, τους θρυλικούς σχεδιαστές και όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά στοιχεία της μόδας που καθιστούν την Πόλη του Φωτός μοναδική.

ΣΤΗΝ ΙΔΙΑ ΣΕΙΡΑ  
ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ:



ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΨΥΧΟΓΙΟΣ Α.Ε.  
ΤΑΤΟΙΟΥ 121, 144 52 ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ ΑΤΤΙΚΗΣ  
ΤΗΛ.: 210 28 04 800  
psychogios.gr [info@psychogios.gr](mailto:info@psychogios.gr)

ISBN 978-618-01-5412-2



ΚΩΔ. ΜΗΧ. ΣΗΜ. 30069