

## Στον αέρα η διαφημιστική καμπάνια του Skrouztz με κεντρικό μήνυμα «Skrouztz.gr – Μηχανή αναζήτησης, έπος!»

Η Skrouztz A.E. λάνσαρε πρόσφατα τη νέα διαφημιστική καμπάνια για την προβολή της δημοφιλούς μηχανής αναζήτησης και σύγκρισης προϊόντων και τιμών, με κεντρικό μήνυμα «**Για να μη γίνουν Οδύσσεια οι αγορές, Skrouztz.gr: Μηχανή αναζήτησης, έπος!**».

Στο πρώτο διαφημιστικό σποτ, το οποίο προβάλλεται ήδη στην τηλεόραση και μέσω YouTube, γνωρίζουμε μία διαφορετική εκδοχή για τον πραγματικό λόγο του μακρόχρονου ταξιδιού του Οδυσσέα και των πιστών συντρόφων του, που δεν είναι άλλος από τη λίστα αγορών της Πηνελόπης. Οι πρωταγωνιστές αναμένεται να μας συντροφεύσουν για αρκετό διάστημα με τις περιπέτειές τους, συνθέτοντας έτσι το **#SkrouztzEpos**.

Τη δημιουργική ιδέα και το σχεδιασμό της καμπάνιας έχει αναλάβει η ομάδα των **Γιόλα Γύφτουλα** και **Γιώργου Χορέβα**, τη σκηνοθετική επιμέλεια ο **Μπάμπης Μακρίδης**, και την παραγωγή η **Πωλίνα Κασκανιώτη** από την Central Athens Film Productions. Αξίζει να σημειωθεί πως στο υποστηρικτικό καστ για τη δημιουργία των τηλεοπτικών σποτ, συμμετέχουν αρκετοί εργαζόμενοι του Skrouztz, συνεισφέροντας με αυτόν τον τρόπο στη μοναδική ταυτότητα της καμπάνιας.

Μπορείτε να δείτε τα σποτ [εδώ](#), ενώ σύντομα θα προβληθούν και νέες περιπέτειες του Οδυσσέα.

###

### Σχετικά με την Skrouztz A.E.

Η Skrouztz A.E. ιδρύθηκε το 2005 και δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη καινοτόμων υπηρεσιών τεχνολογίας, δημιουργώντας πρωτοποριακές πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου και ιστοσελίδες υψηλής απόδοσης. Έχοντας ως έδρα την Αθήνα, η Skrouztz A.E. είναι το κορυφαίο digital brand πίσω από τη δημιουργία και την εξέλιξη των δυνατοτήτων της πρωτοποριακής μηχανής αναζήτησης και σύγκρισης προϊόντων και τιμών [www.skrouztz.gr](http://www.skrouztz.gr), ενώ από το 2013 δραστηριοποιείται και στο εξωτερικό με το αδελφό website [www.alve.com](http://www.alve.com) στην τουρκική αγορά. Η Skrouztz A.E. απασχολεί περισσότερους από 70 υπαλλήλους, παρέχοντας εύρος χρηστοκεντρικών λύσεων και πλατφόρμων ηλεκτρονικού εμπορίου, που αξιοποιούν νέες τεχνολογίες και μεθοδολογίες και αναδεικνύουν το πάθος του ανθρώπινου δυναμικού της. Το Skrouztz.gr έχει εδραιωθεί στην αντίληψη δεκάδων χιλιάδων χρηστών του ελληνικού Internet, αποτελώντας την 1η σε επισκεψιμότητα ιστοσελίδα στην

Ελλάδα. Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε την ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.skrouz.gr/blog/projects>.

---

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

**Γιώργος Δημητρίου**

Communications & Marketing Director

e-mail: [g.dimitriou@skrouz.gr](mailto:g.dimitriou@skrouz.gr)

Τηλ.: +30 215 215 4215

ή επισκεφτείτε το Skrouz στις σελίδες

[www.skrouz.gr](http://www.skrouz.gr) | [www.facebook.com/skrouz.gr](https://www.facebook.com/skrouz.gr) | [www.skrouz.gr/blog/](http://www.skrouz.gr/blog/)