

Η Skroutz A.E. επενδύει στο jamjar, το πρώτο ελληνικό online department store χειροποίητων δημιουργιών

*Παροχή τεχνογνωσίας και συμμετοχή στη μετοχική
σύνθεση της jamjar A.E.*

Η **Skroutz A.E.**, μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις Ηλεκτρονικού Εμπορίου στην Ελλάδα με παρουσία στις αγορές της Τουρκίας και της Αγγλίας, προχωράει σε μια σημαντική επένδυση στο www.jamjar.gr, το πρώτο ελληνικό online department store χειροποίητων δημιουργιών. Η νέα στρατηγική συνεργασία αφορά στη μετοχική συμμετοχή της Skroutz A.E. στην jamjar A.E., καθώς επίσης και στην παροχή τεχνογνωσίας και πόρων για την αναβάθμιση της πλατφόρμας του jamjar.

Η προώθηση της καινοτόμου κουλτούρας των startups και η ενίσχυση disrupting πρωτοβουλιών, βρίσκονται στο επίκεντρο της φιλοσοφίας της Skroutz A.E.. Η επένδυση στο jamjar σηματοδοτεί την απαρχή μιας σειράς επενδύσεων της εταιρείας στον κλάδο του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, με στόχο την ενίσχυση του portfolio των υπηρεσιών της και την ανάπτυξη πρωτοποριακών ψηφιακών λύσεων για τους online καταναλωτές.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας, η ομάδα του Skroutz θα παρέχει στην jamjar A.E. πολύτιμη τεχνογνωσία, που έχει αποκτήσει από τη 10ετή δραστηριοποίησή της στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο και τη διαχείριση της δημοφιλούς μηχανής αναζήτησης και σύγκρισης τιμών www.skroutz.gr. Βασική προτεραιότητα είναι η πλήρης αναβάθμιση και ο ανασχεδιασμός της πλατφόρμας του jamjar με την ενσωμάτωση όλων των σύγχρονων digital εργαλείων, με στόχο η ιστοσελίδα να εξελιχθεί στη μεγαλύτερη κοινότητα ταλαντούχων Ελλήνων δημιουργών και ταυτόχρονα να μετατραπεί σε ένα πλούσιο online store, σήμα κατατεθέν της αφρόκρεμας των ελληνικών handmade προϊόντων.

Το jamjar παρουσιάστηκε στο ελληνικό Web το 2013 ως ένα online πολυκατάστημα (shop-in-shop), με σκοπό να δώσει ώθηση στους πιο ταλαντούχους ανεξάρτητους δημιουργούς και να αναδείξει τη δουλειά τους, προσφέροντας παράλληλα στους καταναλωτές τη δυνατότητα να αγοράσουν online τις πιο πρωτότυπες και «ψαγμένες» χειροποίητες

δημιουργίες. Στην πλατφόρμα **συμμετέχουν ήδη περισσότεροι από 150 χειροτέχνες και δημιουργοί**, στους οποίους η ομάδα του jamjar παρέχει πολύπλευρη υποστήριξη, διασφαλίζοντας την αξιοπιστία των συναλλαγών και την υψηλή ποιότητα της εμπειρίας χρήσης για τους επισκέπτες της ιστοσελίδας. Στο [jamjar](#) οι καταναλωτές θα βρουν **περισσότερα από 4.000 επιλεγμένα προϊόντα**, όπως πρωτότυπα και σπιλάτα κοσμήματα, εντυπωσιακά αξεσουάρ και ρούχα, μέχρι είδη σπιτιού και τέχνης που κλέβουν τις εντυπώσεις, ενώ από την αρχή της λειτουργίας του, έχουν πραγματοποιηθεί συνολικά περισσότερες από 3.500 παραγγελίες.

Η Skroutz A.E. συνεχίζει με συνέπεια την υλοποίηση της επιχειρηματικής της στρατηγικής, που περιλαμβάνει εξωστρέφεια και σημαντικές επενδύσεις σε υποδομές και ανθρώπινο δυναμικό, εστιάζοντας στην ανάπτυξη της εταιρείας εντός και εκτός συνόρων.

###

Σχετικά με την Skroutz A.E.

Η Skroutz A.E. ιδρύθηκε το 2005 και δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη καινοτόμων υπηρεσιών τεχνολογίας, δημιουργώντας πρωτοποριακές πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου και ιστοσελίδες υψηλής απόδοσης. Έχοντας ως έδρα την Αθήνα, η Skroutz A.E. είναι το κορυφαίο digital brand πίσω από τη δημιουργία και την εξέλιξη των δυνατοτήτων της πρωτοποριακής μηχανής αναζήτησης και σύγκρισης προϊόντων και τιμών [www.skroutz.gr](#). Η εταιρεία δραστηριοποιείται και στο εξωτερικό από το 2013 με το αδελφό website [www.alve.com](#) στην τούρκικη αγορά, ενώ από το Σεπτέμβριο του 2015 έχει παρουσία και στο Ηνωμένο Βασίλειο με το [www.scrooge.co.uk](#). Η Skroutz A.E. απασχολεί περισσότερους από 100 υπαλλήλους, παρέχοντας εύρος χρηστοκεντρικών λύσεων και πλατφόρμων ηλεκτρονικού εμπορίου, που αξιοποιούν νέες τεχνολογίες και μεθοδολογίες, αναδεικνύοντας το πάθος του ανθρώπινου δυναμικού της. Το Skroutz.gr έχει εδραιωθεί στην αντίληψη δεκάδων χιλιάδων χρηστών του ελληνικού Internet, αποτελώντας την 1η σε επισκεψιμότητα ιστοσελίδα στην Ελλάδα. Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε την ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.skroutz.gr/blog/projects>.

Σχετικά με το jamjar

Αφιερωμένο στην crème de la crème του χειροποίητου, το [jamjar](#) ~ το βαζάκι με τη μαρμελάδα είναι το μεγαλύτερο ελληνικό online department store με τις πιο λαχταριστές χειροποίητες δημιουργίες. Στο jamjar φιλοξενείται η dream team των Ελλήνων ανεξάρτητων δημιουργών, οι οποίοι προωθούν και πουλούν στα [150 jamjarstores](#) τους, [4.000](#) περίπου χειροποίητες δημιουργίες από μοναδικά και πολύ πρωτότυπα κοσμήματα, αξεσουάρ και ρούχα μέχρι είδη σπιτιού και τέχνης. Όλα τόσο ξεχωριστά, ψαγμένα, stylish και εντυπωσιακά που θα λαχταράς να αποκτήσεις με το ίδιο πάθος που ως παιδί σκαρφάλωνες στο ράφι για να φτάσεις το πολυπόθητο βαζάκι με τη μαρμελάδα της μαμάς. Ψωνίζοντας από το [jamjar](#) μπορείς να διαλέξεις όποιο διαθέσιμο τρόπο πληρωμής επιθυμείς και να παραλάβεις το jamjarοπακέτο σου από την πόρτα του δημιουργού στην πόρτα σου. Ταυτόχρονα απολαμβάνεις την προστασία των συναλλαγών και τη διαχείριση παραγγελιών και επιστροφών που εξασφαλίζει το jamjar, για να έχεις μια άκρως λαχταριστή shopping εμπειρία!

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Γιώργος Δημητρίου

Communications & Marketing Director

e-mail: g.dimitriou@skrouz.gr

Τηλ.: +30 215 215 4215

ή επισκεφτείτε το Skrouz στις σελίδες

www.skrouz.gr | www.facebook.com/skrouz.gr | www.skrouz.gr/blog/